饲料禁抗是中国饲料产业发展的必然之路

文：董事、副总裁　盛永杰

全球禁抗步伐：WHO已专门成立了慎用抗生素联盟，成员国包括90多个国家，各成员国都承诺采取严厉措施限制抗生素使用。1986年，瑞典全面禁止在畜禽饲料中使用抗生素。

1996年由美国FDA、疾病控制和预防中心、农业部协作成立了国家抗生素抗药性检控体系。一旦发现耐药菌产生，便启动相应法律，包括收回药物使用许可证。

1997年，在柏林召开的世界卫生组织会议倡议在动物饲料中谨慎使用抗生素，以减少病原菌抗药性的扩散。同年三月，国际粮农组织在巴黎召开会议，会议确定通过“风险分析、风险处理、慎用抗生素和抗药性检测”来控制饲料中使用抗生素对公众健康的威胁。

1998年12月于哥本哈根召开的抗生素和生长促进剂工作会议上，与会者的意见表明，在未来10年里将逐渐淘汰抗生素添加剂。

1998年底，欧盟委员会颁布了杆菌肽锌、螺旋霉素、维吉尼亚霉素和泰乐菌素4种抗生素在畜禽饲料中作为生长促进剂使用的禁令，禁令自1999年7月1日起生效。

1998年2月，丹麦牛肉与鸡肉行业宣布，自愿停止使用一切抗生素饲料；4月，猪肉行业宣布35公斤以上生猪，自愿停止使用一切抗生素饲料；同年，丹麦政府开始对使用抗生素的猪肉收税(每头猪2美元)。2000年，丹麦政府下令，所有动物，不论大小，一律禁用一切抗生素饲料。

2006年1月1日，欧盟就已全面禁止在饲料中使用生长素、抗

生素作为饲料生长添加剂。美国FDA也在限制抗生素在养殖业的滥用。

韩国从1991年起对肉类产品进行抗生素残留检测,从2005年起就开始逐渐减少允许使用的抗生素药物数量与种类。2011年的7月1日起,韩国全面禁止动物饲料中添加抗生素。

2010年6月28日,FDA公布一份抗生素限令草案,旨在降低“动物滥用抗生素对人类健康构成的明显风险”。

2012年5月1日,中国实施修订版《饲料和饲料添加剂管理条例》限用饲用抗生素。

2015年,中国打响饲料禁抗第一枪,洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星4种兽药开始全面禁止在食品动物中使用。

2016年6月1日,农业部删除硫酸黏菌素预混剂的促生长用途,硫酸黏菌素被中国兽药典委员会除名,饲料中不得添加硫酸黏菌素.....

让我们再次触及一组触目惊心的数字:据相关资料,中国成为第一抗生素使用大国。国内每年生产抗生素21万吨,其中9.7万吨用于动物养殖。抗生素如此滥用之下,产生的不只是‘耐药宝宝’、‘超级细菌’,更是我国每年有8万人直接或间接死于滥用

抗生素,而其所造成的病菌耐药性更是无法估量……

中国肉类消费能力巨大,却在安全方面不断发生各种问题。重视食品安全,特别是禽畜饲养滥用抗生素是亟待解决的问题。两会提案中提议:警惕饲用抗生素泛滥使用,避免人类毁灭性灾难。华南农业大学动科学院教授冯定远也认为饲料禁添抗生素是养殖发展的必然结果,食品安全日益成为社会关注的焦点。

任何事物的产生与结果都不是孤立的，新饲料法规及一系列相关法规的先后出台符合事物发展的规律，它应时而生也是社会需要的必然结果。新法规的实施标志着中国政府对于限制进而全面禁用饲用抗生素的决心。

一石激起千层流，自然而然硫酸黏菌素成为业内关注焦点。硫酸黏菌素的除名意味着国家监管力度加大，饲料行业的从业门槛更高，质量要求更严格、更具体、更细化。饲料企业、相关行业何去何从？尤其是饲料中小企业纷纷探寻生存与发展之路，用“几家欢乐几家愁”形容当下众家心情再恰当不过了。

在饲料市场风起云涌的今日，大的愈大，向产业链延伸，小的越来越受到挤压，竞争将更加白热化，产业加速优胜劣汰。饲料行业面临着一个大发展、大竞争、大淘汰的格局。随着养殖业规模化程度的大幅提升，随着饲料企业利润率的进一步降低，这一趋势将延续甚至深化，今后5年内，30%以上的饲料企业将主动或被动的退出市场。

饲料企业经营者在激烈的市场竞争环境下，既要扩大规模，又要实现盈利，其压力是非常大的。所以需要专业的高度、实战的准度、思维的开阔等战略素养的支撑。如果想要比昨天做得更好，第一步要做的就是把握这种趋势：饲料行业逐步进入高成本时代、资本时代、信息时代、混业时代。在风口浪尖，面临中原逐鹿的格局，谁将沉浮，谁笑到最后？作为饲料企业，我认为除把握趋势外，以下两点将是重中之重。

健康将成为生产力。中国的消费者对动物食品的需求经历了从无到有、从少到多、从多到全、从全到鲜的几个阶段。目前，随着生活水平和消费能力的更进一步的提高，人们对食品的安全

和健康更为关注，绿色和有机食品的概念已经深入人心。这就给企业创造了提高产品附加值的机会。今后5年内，健康牌将成为一些产业链企业的竞争力之源，并获得差异化竞争优势。很多国内知名企业已经认知并开始积极践行。

企业社会责任在行业内的影响力迅速扩大。在全球化的今天，不少本土农牧企业已经认识到承担企业的社会责任的意义，并积极地去实践。但大部分尚在起步或摸索阶段，有些也只是停留在口头上，5年内，将有越来越多的饲料企业将社会责任与经营目标和企业使命相结合，并从中获益。对于企业社会责任，正如业内人士所言：“一个损害了社会效益的企业，其经济效益是难以持久的。对于以赢利为目的的企业，不能过分的强调社会效益，但是若长期损害社会效益，那它不是被政府所取缔，就是被消费者所抛弃。”

一系列法规的实施，就是微生态行业的春天。微生态菌种自13种增加至35种，魏曦院士曾言：“抗生素之后的时代必将是微生态的时代”。中国畜牧产业的内在需求迅速催生了动物微生态产业的快速复苏，并成为驱动动物微生态产业发展的澎湃动力，动物微生态已经迎来一个黄金发展期。

提到微生态自然而然的想到宝来利来。宝来利来公司作为中国第一家注册成立的专业动物微生态制剂企业，自1996年创业之初，就一直秉承致力于生态养殖与食品安全，她带着强烈的社会责任感并为此不懈努力从未倦怠。公司一直倡导生物安全、清洁生产、生态环保、低耗高效的养殖模式，并为中国的牧场和饲料企业寻求更加健康、更加环保、更加高效的可持续发展之道。

宝来利来作为微生态行业的引领者，动物微生态发展的一面

旗帜，它始终卓而不群走在最前列。宝来利来在二十年的发展过程中所积累的高端研发能力、先进生产能力、高品质的服务能力和品牌在业内的影响力等核心竞争力是同类竞争厂家无法比拟的，公司为打造国际一流的动物微生态领导性品牌做好了准备。

致力于生态养殖与食品安全，宝来利来时刻准备着。公司急行业之需，2016年公司重磅推出全球第三代抗感染微生态、饲用抗生素天然替代品——肽菌素3.0。肽菌素3.0具有硫酸黏菌素等饲用抗生素所不能匹敌的优势，为动物营养师替代饲用抗生素找到完美解决方案。

新饲料法等一系列法规的先后出台，让大家看到了希望，我们急切的期盼真正绿色无污染的食品来到我们寻常百姓家！期待养殖业、饲料业、微生态等相关行业共同探讨并开拓合作共赢之路，让中国养殖业及相关行业重新赢回社会尊敬。